

Speciale MANAGEMENT AND CONSULTING - Realtà Eccellenti

DMark real estate digital marketing

CONIO lancia, in partnership con Hero Comunicazione e DPS Soluzioni Informatiche, DMarkRE un sistema digitale per il marketing immobiliare. DMark è stato ideato integrando l'esperienza di CONIO nelle dismissioni di grandi portafogli con quella di Hero nella comunicazione, facendo leva sulla piattaforma EASYRE sviluppata

da DPS. DMark è basato sulla convinzione che vendita e locazione immobiliare possano essere gestiti più efficacemente con strumenti digitali a patto di utilizzarli per rispondere alle esigenze di informazione e trasparenza del mercato: le evidenze mostrano un cliente che ricerca sul Web informazioni complete e fruibili per effettuare in

autonomia il suo "Customer Journey", sia sul piano della razionalità che dell'emozione. DMark è ideato per il processo reengineering dei processi di vendita e locazione, un hub di dati e documenti per tutti gli attori coinvolti. Questa centralità consente di disporre di dati cruciali per l'adozione di decisioni informate e razionali.



Flexx: flessibilità, strategia e formazione

Percorsi innovativi per manager più umani e organizzazioni più produttive

Viviamo in un contesto di mercato altamente competitivo e soggetto a cambiamenti. Un momento storico in cui la gestione attenta delle informazioni e dei dati diventa cruciale per comprendere il proprio business, sapere cosa facciamo e perché lo facciamo.

L'idea di base non basta più: è necessario sapere dove andare e come arrivare. La complessità attuale porta le aziende a ripensare il proprio modello di business, a trovare nuove strategie per cogliere le opportunità, aggiornare le competenze o inserirne di nuove.

Il tutto attraverso un'organizzazione e metodologie smart. In questo scenario Flexx Group si propone come Partner di riferimento per rispondere alle necessità delle organizzazioni attraverso un approccio profondamente manageriale e fortemente concentrato sulla valorizzazione dei talenti.

La filosofia di Flexx Group si fonda su:

- Flessibilità e collaborazione
- Attenzione al cliente
- Soluzioni integrate
- Le persone al centro
- Orientamento al futuro

Attraverso 3 livelli di servizi le imprese trovano in Flexx le soluzioni più adatte per far crescere la loro organizzazione, le persone al loro interno e aumentare produttività ed efficienza in un clima di alle-



Francesco Muscò - Founder & CEO Flexx Group e Flexx Academy Business School

anze di valore.

Nell'ambito della Business Strategy, Flexx Group progetta insieme ai clienti strategie ed approcci integrati su obiettivi condivisi.

Nel Performance Management l'attenzione è posta sul raggiungimento degli obiettivi di business per la creazione del valore d'impresa nel tempo.

In collaborazione con le direzioni aziendali e gli HR, i servizi di Talent Development si

propongono di definire percorsi che hanno a cuore lo sviluppo delle persone.

Dal punto di vista delle competenze, imprenditorialità, leadership, gestione delle persone e del tempo caratterizzeranno i mercati del futuro.

Per fluire nel cambiamento ad alta velocità occorre sviluppare competenze a T che miscolano il saper fare con il saper essere: tecniche e verticali alla base, trasversali all'apice.

Così il buon manager sviluppa una solida preparazione per essere un riferimento nell'ambito della propria business industry e non può esimersi dall'allenare, contemporaneamente, abilità sociali, emotive e cognitive.

Attraverso la Flexx Academy Business School, Flexx Group disegna piani di formazione e realizza percorsi che consentono l'allenamento e l'applicazione delle diverse competenze. Alla fine di ogni piano formativo è possibile

attivare sessioni individuali e di gruppo di mentoring e coaching.

"Concentrati nel presente per affrontare il futuro - spiega Francesco Muscò Founder & CEO Flexx Group - ci troviamo immersi sempre più all'interno di un sistema economico che cambia velocemente dove è vitale adattare le competenze e essere ben organizzati. Per disegnare i progetti utili allo sviluppo sia di un'impresa che di un singolo professionista, è necessario strutturarsi. Flexx è e sarà sempre più concentrata per contribuire a semplificare questi processi. In Flexx i Clienti e i Partner trovano un alleato da coinvolgere come asset".

Flexx è una realtà in evoluzione, che si adatta al mondo complesso del lavoro in continuo cambiamento partendo dalle persone.

L'attenzione alle persone permette

- ai manager di lavorare sulla propria leadership per valorizzare i loro collaboratori
- di creare un clima più sereno e produttivo
- di orientare alla soddisfazione e ai risultati.

Sostenere l'evoluzione delle imprese significa oggi attivare un ascolto profondo dei loro bisogni e agire offrendo una regia che favorisce la crescita dei loro team.

info@flexx.group
www.flexx.group



Incontro docenti e coach Flexx Academy per la progettazione di attività formative

Qual è il motore dello Sviluppo Locale?

Strumenti e metodi per attivare la crescita a partire dal territorio

«Abbiamo un tesoro e non lo sappiamo sfruttare!». Amministratori, dirigenti e funzionari, operatori economici si trovano spesso a fare questa considerazione. Immaginando che vi sia una leva da muovere per attivare il processo di sviluppo.

Attivare un processo di sviluppo per il territorio impone innanzi tutto chiarezza sui ruoli che ciascuno degli attori locali è chiamato a svolgere. Non esiste una leva, una sorta di pulsante da premere per attivare il meccanismo, ma un processo di coinvolgimento degli attori che devono essere accompagnati a interiorizzare la logica di sistema, creando e attivando così il motore della crescita.

Questo processo è il Destination Management. Si tratta di un approccio al tema dello sviluppo locale che IDEAS applica a numerosi comparti: turismo, commercio, agricoltura, artigianato e cultura. Abbiamo definito modelli e strumenti efficaci che permettono, in ogni contesto, di valorizzare le risorse locali.

Per attivare il processo di



Governare la complessità per attivare il processo di sviluppo locale

sviluppo agiamo sull'interazione di alcuni elementi chiave: il rapporto pubblico-privato; le relazioni di rete fra operatori economici, il rapporto con il mondo. La gestione di queste relazioni è la vera essenza del Destination Management. Si tratta di modelli collaborativi che non nascono spontaneamente e vanno pertanto costruiti applicando un metodo rigoroso.

Il rapporto pubblico-privato è il primo ambito di intervento. Spesso si interpreta questo in senso formale costituendo organizzazioni miste che sostanzialmente vedono il privato come semplice spettatore del processo. Il corretto rapporto pubblico-privato

si deve invece basare sull'attribuzione dei ruoli fra soggetti distinti, creando un sistema di coordinamento basato sulla governance. Al pubblico spetta il compito di coordinamento degli attori e la promozione del territorio, al privato il compito di tradurre le azioni in crescita economica, sviluppando reti per il contatto con il mercato. Le relazioni di rete fra operatori economici hanno un costo e sono impegnative. Ideas ha preso atto di questo semplice assunto per costruire i processi di aggregazione. La scoperta dei benefici della rete e la quantificazione dei costi, non solo economici, sono parte dell'affiancamento in cui gli operatori, già in fase di programmazione, sperimentano le modalità e i vantaggi del lavoro comune.

Il rapporto con il mondo è il fattore che rende il Destination Management una necessità della globalizza-

zione. L'Ente locale, l'imprenditore, l'associazione sono chiamati a relazionarsi con interlocutori di livello nazionale ed internazionale: sia nella fase di definizione dell'offerta, sia nella fase di promozione e commercializzazione. La dimensione locale, quindi, non esime dal conoscere i partner e i competitor. La creazione di reti fra Enti pubblici e fra privati rende possibile professionalizzare il singolo e creare le organizzazioni necessarie per operare contemporaneamente a livello locale e a livello globale.

Ideas trasforma le strategie in azioni concrete che lasciano un segno visibile di miglioramento nel territorio, ponendo attenzione all'ambiente, al rispetto delle identità locali e alla valutazione del rapporto costi/benefici per il singolo e per la collettività. Per chi vuole conoscerci meglio ci trova sul web www.gruppoideas.it



Q Consulting, solido e affidabile punto di riferimento per commercialisti e PMI

La società, specializzata in consulenza tecnico-amministrativa, dispone di un laboratorio interno per la ricerca, lo sviluppo e la prototipazione

Q Consulting è stata fondata nel 2018 da Gabriele D'Aloisio, esperto Project Manager con sviluppate competenze in Strategia d'impresa e Business Planning.

La società, con sede in provincia di Benevento, è nata con l'obiettivo di affiancare aziende e professionisti, nell'ideazione e realizzazione di Progetti di Ricerca & Sviluppo, oltre che occuparsi di finanza agevolata e crediti d'imposta.

"Vogliamo dare vita ai progetti degli imprenditori italiani, mettendo a loro disposizione tutte le risorse e gli strumenti di crescita di una grande azienda. La predisposizione di un progetto R&S non richiede solo la gestione e la compilazione di 'carte', ma anche un'idea di innovazione molto forte, i mezzi, il team per realizzarla, e un processo step by step che permetta di trasformare un concept in realtà", spiega D'Aloisio.

Q Consulting mette a disposizione delle imprese un "team in outsourcing" composto da professionisti, tecnici, ingegneri, designer e biologi, coordinati da un Project Manager che accompagna il cliente in tutte le fasi di consulenza volta a raggiungere gli obiettivi prefissati oltre che l'accesso ai fondi disponibili.

Nel giro di poco tempo, Q Consulting è diventata un punto di riferimento per il mercato delle PMI italiane ampliando il proprio network a 100 studi di commercialisti, aiutando più di 250 imprese ad accedere ad oltre 15 milioni di euro in fondi agevolati e crediti d'imposta, avvalendosi di partnership strategiche, tra cui quella con l'Università degli Studi del Sannio, Partner 24 Ore e associazioni di categoria.

"La creatività e il genio che si riscontrano nel tessuto imprenditoriale italiano non hanno eguali nel mondo - dichiara D'Aloisio - ed è questo il motivo che ogni giorno mi spinge ad essere al fian-



Gabriele D'Aloisio



Team QConsulting



www.qconsultingsrl.com
www.q3dlab.it

co di aziende e professionisti, forte di un'esperienza maturata sul campo in oltre 30 anni di attività. Anche da realtà molto piccole possono arrivare idee innovative e brillanti".

Q Consulting offre alle aziende e ai commercialisti una garanzia totale sull'accesso legittimo a finanza agevolata e crediti d'imposta, portando avanti ogni adempimento necessario e gestendo le pratiche in massima sicurezza.

"Fare Ricerca & Sviluppo è un'attività fondamentale per le imprese che vogliono portare nuovi prodotti sul mercato e un laboratorio di prototipazione è la soluzione per dare vita ad un'idea e trasformarla in un progetto reale", spiega D'Aloisio.

L'azienda è una delle poche realtà in Italia a disporre di un laboratorio interno, Q3D Lab, dotato di software e attrezzature all'avanguardia come stampanti e scanner 3D, grazie ai quali è possibile realizzare prototipi e render per aiutare le imprese ad innovare il mercato.

"Seguiamo gli imprenditori in ogni fase del progetto, fornendo loro un unico interlocutore che li segue dalla sua ideazione alla relazione amministrativa e tecnica e un aggiornamento continuo su ogni fase di gestione dello stesso mediante una squadra dedicata che assicura un supporto costante", conclude D'Aloisio.

Dare forma all'immaginazione con le tecnologie 3D

Q3DLAB, situato in San Giorgio del Sannio, è un "laboratorio innovativo" che attraverso l'utilizzo delle tecnologie di progettazione, scansione e stampa 3D offre servizi di prototipazione rapida, modellazione, ricostruzione 3D e tour virtuali.

Per gli imprenditori la progettazione di un nuovo prodotto può essere difficile da concretizzare. Nella creazione del design di un oggetto ci si imbatte spesso nella difficoltà di separare l'idea di ciò che si desidera realizzare dal modo in cui quell'idea debba essere realizzata. Avere un piano di progettazione attraverso l'utilizzo di un render 3D, consente di portare l'idea da un semplice pensiero a prodotto, e quindi di "dare forma", mediante una visualizzazione fotorealistica ad un oggetto finale, funzionale e commercializzabile. Con la stampa 3D è possibile poi ultimare il processo di prototipazione, realizzando un "oggetto finito" con colori e texture caratterizzati da grande realismo.

"Ecco perché un laboratorio di prototipazione è così importante - spiega Gabriele D'Aloisio, fondatore di Q Consulting e Q3D Lab -, senza una struttura in grado di creare prototipi, le idee delle aziende non potrebbero prendere vita e non sarebbe possibile testare i prodotti in tempi rapidi e a bassi costi prima della loro produzione su larga scala e del loro lancio sul mercato. Attraverso le tecnologie di prototipazione rapida e della stampa 3D, è possibile, inoltre, personalizzare ogni prodotto: il prototipo realizzato all'insegna dell'originalità, della coerenza stilistica del de-

sign e delle forme e del più alto livello di cura dei dettagli, è esattamente come immaginato e voluto dal committente". Grazie alle più avanzate tecnologie laser e scanner 3D, Q3D Lab è in grado di scansionare e quindi digitalizzare, reperti storici, archeologici e opere d'arte mediante il rilievo non a contatto degli stessi, e di offrire ricostruzioni 3D, digitali e in stampa, collaborando con importanti musei, associazioni e beni culturali.

Ma non è tutto. Mediante la Stampa 3D è possibile anche effettuare la riproduzione di antichi reperti e manufatti o elementi/parti mancanti degli stessi per il restauro integrativo, per finalità educative-divulgative e la realizzazione di plastici, con dovizia di particolari e dettagli, di intere aree e siti archeologici.

La Q3D Lab sviluppa inoltre tour virtuali in grado di ricostruire in prospettiva tridimensionale ogni tipo di ambiente, offrendo all'utente un'esperienza totale e coinvolgente. Scansionando ogni location, è possibile ricostruirne digitalmente lo spazio, interno ed esterno, catturandone ogni particolare, mediante planimetrie virtuali, che possono essere applicate a qualsivoglia settore (immobiliare, architettura, turismo, store). "Attraverso spazi tridimensionali immersivi è possibile esplorare un luogo come se si fosse realmente sul posto", sottolinea D'Aloisio.

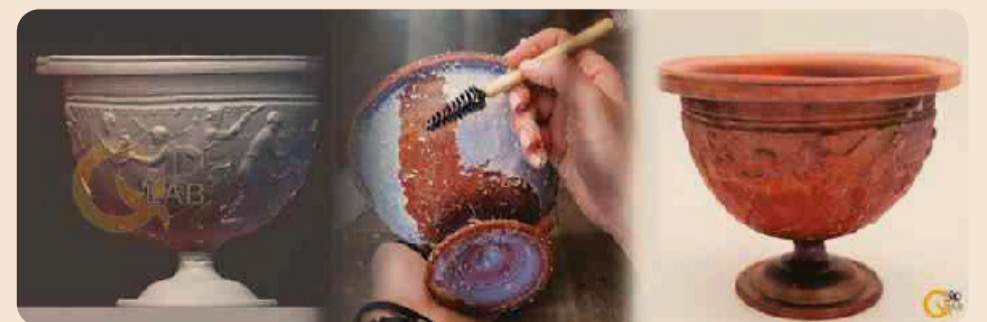
Concludendo, Q3D LAB è un'importante risorsa presente sul territorio italiano, aperta ai più svariati settori, in cui l'interazione delle diverse tecnologie utilizzate, consente di offrire servizi 3D a 360°.



Plastico in stampa 3D



Tour Virtuale e Modellazione 3D



Digitalizzazione e Stampa 3D